

Fortsat fra forrige side...

andre israelere accepteres det ikke, at Vestbredden og Østjerusalem - korrekt - kaldes *besatte områder*.

Ma'an News Agency, der har hovedkontor i Betlehem, er kun tre år gammelt. Men det regnes allerede for den førende nyhedstjeneste i Palæstina. I 2004 gav Danmark nyhedsbureauet en starthjælp på godt 6,2 millioner kroner. Beløbet blev uddelt over tre år. Med et tilsvarende tilskud fra Holland kom Ma'an News altså rigtig godt i gang.

Nu sender nyhedsbureauet hver dag nyheder på nettet på tre sprog - engelsk, arabisk og hebraisk (israelernes sprog). Ma'an News oversætter dagligt artikler fra alle israelske aviser til arabisk. Omvendt trykker israelerne det palæstinensiske bureaus oversættelse af arabiske aviser til hebraisk. Så gode er de.

Den kritiske rapport har ikke påvirket Danmarks repræsentantskab på Vestbredden. Souchef Rasmus Grue Christensen siger til Politiken, at man ikke blander sig i uafhængige mediers redaktionelle linje.

"Støtten til Ma'an News er baseret på, at de som uafhængigt nyhedsbureau arbejder sagligt og objektivt. Som svar på den kritiske rapport har de sendt os en redegørelse om deres sprogbrug. Den tager vi op i vores løbende dialog med nyhedsbureauet," fortæller han avisen.

Den danske stats økonomiske støtte løb kun til 1. januar 2008. Nu overvejes det at forlænge støtten, men i mindre form.

Opgaver:

Hvorfor siger den israelske organisation, at Danmark støtter terror?

Hvorfor interesserer den danske stat sig for rapporten om nyhedsbureauet i Palæstina?

Unge har styr på medierne



Det kører for de unge. I hvert fald, når det drejer sig om at kunne styre de mange, moderne medier. Alt skal helst være i gang på samme tid. Computerspil, chat, tv-serier og måske også nogle nyheder. Mobilen er selvfølgelig tændt, det siger sig selv.

Kan den stadige strøm af billeder og lys så også holdes inden for den samme skærm, er der nogen, der er rigtig glade. Andre foretrækker at dele opmærksomheden mellem sporten på tv og computerens strategispil. Men så er der også bestilt ekstra tjenester for eksempel til fodbold., så man ikke går glip af et spændende mål.

Det er teleselskabet Telia, som har undersøgt teenagernes medievaner,

skiver gratisbladet Nyhedsavisen. Det er ikke så overraskende, at nutidens unge har tjek på elektronikkens væld af muligheder. De er vokset op med dem. Til gengæld må man spørge, om der overhovedet er tid til andet. Telias undersøgelse viser klart, at unges medieforbrug er en kæmpe tidsrøver.

For det *tager* tid at klikke sig rundt på tusindvis af sites, besøge chatrooms og sende emails. Helt nøjagtig 17 timer i nærkontakt med iPod og fladskærm - sytten timer! Tallet er ganske vist opstået ved at lægge timerne sammen på tværs. Så fem timer, hvor både tv og computer kører, tæller som ti timers medieforbrug. – Men alligevel!